

## **ARABIC POP CULTURE**

La notion de *pop culture* est complexe à cerner : s'agit-il de la culture de masse, celle d'un «peuple de consommateurs», ou peut-il s'agir aussi d'une version contemporaine et médiatisée de la «source créatrice et anonyme de toutes les traditions» (Mèmeteau, 2014), celle qu'on nomme usuellement le *folklore* ? Est-elle cette culture populaire susceptible de contester l'hégémonie de la culture dominante, et parallèlement de faire l'objet d'un *containment*, d'une récupération, dans la perspective définie par Stuart Hall et les *Cultural Studies* ? Dans le cadre particulier du monde arabe, la *pop culture*, dans ses déclinaisons musicales, télévisuelles, cinématographiques, sert-elle les Etats totalitaires, la pensée dominante, le conservatisme social, détourne-t-elle de la contestation, ou au contraire peut-on repérer dans les productions culturelles qui ne relèvent pas de la «haute-culture» des discours qui viennent déconstruire les représentations hégémoniques ? Et quelle est la place de la question linguistique dans ces configurations ? La pop culture est-elle nécessairement en langue dialectale et la culture légitime en arabe littéral ?

Le séminaire prendra appui sur des textes théoriques et des articles spécifiquement consacrés au monde arabe, et se fixera comme objet d'étudier en détail des productions culturelles arabes contemporaines situées entre *pop culture*, *subculture*, et *mainstream* : dessins animés du Golfe, publicités égyptiennes, etc.

### ***Eléments bibliographiques***

#### **Généralités**

Armand Mattelart, Erik Neveu, *Introduction aux Cultural Studies*, Paris, La Découverte, 2003, 2008.

Hervé Glevarec, Eric Macé, Eric Maigret, *Cultural Studies, Anthologie*, Paris, Armand Colin/ina, 2008, 2011.

Richard Mèmeteau, *Pop Culture, Réflexions sur les industries du rêve et l'invention des identités*, Paris, La Découverte (Zones), 2014.

#### **Monde Arabe**

Walter Armbrust (ed), *Mass Mediations, New Approaches to Popular Culture in the Middle-East and Beyond*, Los Angeles, University of California Press, 2000.

Andrew Hammond, *Popular Culture in the Arab World, Arts, Politics and the Media*, Le Caire, The American University in Cairo Press, 2007.

Walid El Hamamsy, Mounira Soliman (eds), *Popular Culture in the Middle-East and North Africa, A Postcolonial Outlook*, New York, Routledge, 2013.

Samia Mehrez, *Egypt's Culture wars, Politics and Practice*, Le Caire, American University in Cairo Press, 2008/2010.